

DAFTAR PUSTAKA

- Ferianto Raharjo, *Ekonomi Teknik Analisis Pengambilan Keputusan*, Andi, Yogyakarta, 2007
- Husein Umar, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Jakarta, 2005
- Imam Mulyana, *Keterlibatan Konsumen dalam Keputusan Pembelian*, Economics, Jakarta, 2007
- Iwan Purwanto, *Manajemen Strategi*, Yrama Widya, Bandung, 2007
- Khottler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, Prenhallindo, Jakarta, 2002
-, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004
- Ristiyanti Prasetijo, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2004
- Schiiffman, Leon, *Perilaku Konsumen*, Indeks, Jakarta, 2007
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen dan penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003